

广东省科学院半导体研究所设备采购项目文件

项目名称：电子束曝光（EBL）设备用主动隔振平台采购项目

项目编号：BDTCG2024083001

设备名称：主动隔振平台

最高限价：人民币 70 万元

采购人名称：广东省科学院半导体研究所

采购方式：内部自主招标

一、 自主招标方式及日期

1. 参与投标者资格

- 1) 投标方必须是设备制造商或设备制造商指定/授权的一级代理商。
- 2) 投标方必须为中国境内注册、具备独立法人的公司或自然人。
- 3) 投标方必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 4) 投标方必须有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 5) 投标方必须有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，未同时参加本采购包投标承诺。
- 7) 投标方必须无重大违法记录。
- 8) 投标方必须具有良好的信用记录。

2. 招标方式

根据采购方采购项目文件要求，投标方需在规定的日期内将投标文件递交或快递到采购方指定的地点和联系人。投标文件必须加盖投标方公司的公章，并密封到文件袋内，文件袋开口密封处盖有公司公章。文件袋内应包含纸质投标文件 6 份，同时提供 U 盘介质（pdf+word）文件 1 份。采购方将在投标文件提交截止日期后 5 个工作日内，召集专家现场公开拆封所有招标文件，根据制定的招标综合评分规范进行现场评分，评分最高者为中标方。

3. 投标文件提交的截止时间、地点和联系人

- 1) 投标截止日期： 2024-09-05（务必在截止日期前完成备标和投递）
- 2) 投标文件收件地址： 广州市天河区长兴路 363 号，广东省科学院半导体研究所 1-318#
- 3) 收件人：黄工 020-87716076，13724820251

4. 招标文件种类

投标方提供的招标文件至少含有如下文件或资料（招标文件有格式或模板的请按格式或模板填写，无格式或模板的自拟格式或模板）：

- 1) 中国境内注册的法人证书或营业执照，如自然人投标则需要提供自然人身份证明。
- 2) 2022 年度或 2023 年度财务会计证明或基本开户行出具的资信证明。
- 3) 履行合同所必需的设备和专业技术能力书面承诺声明函。
- 4) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录书面承诺声明函。
- 5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，未同时参加本采购包投标书面承诺声明函。
- 6) 投标方必须是设备制造商或设备制造商指定/授权的一级代理商证明材料。
- 7) 公司没有违反法律法规保证函和没有经济纠纷保证函。
- 8) 信用记录查询结果文件。
- 9) 设备正式报价单：含交货期、付款方式，零部件及配件易损件清单等。
- 10) 培训计划及售后服务方案，方案应包含与 EBL 设备配套调试、服务等内容。

二、 设备报价说明

三、 付款方式

支付期次	支付比例	支付说明
1	30%	合同签订后 15 个工作日内，采购人支付合同总金额的 30%；

2	40%	在发货前 10 个工作日内，采购人支付合同总金额的 40%；
3	30%	货物安装调试验收合格后，采购人在 30 个工作日内支付合同总价的 30%；在款项支付前，中标供应商提供合同总价 100%的正式发票。 备注：电汇或银行承兑等形式。

四、 标的提供时间及地点

标的提供时间：中华人民共和国关境内提供的货物或设备：合同签订之日起 60 日（日历日）内交货至采购方指定位置；中华人民共和国关境外提供的设备：合同签订之日起 90 日（日历日）内交货至广州港或广州自贸区。

五、 安装调试和验收

设备到货后 10 个工作日内，中标方/设备商完成设备安装调试。

六、 售后服务

接到采购方反馈后，中标方需要 2 小时内响应，24 小时内提供电话/线上的技术支持，若仍未解决问题，须 72 小时内指派技术人员到现场进行售后服务。质保期内，非人为造成的故障、零部件损坏，设备商提供免费的售后服务，若有需要须免费更换原厂零部件。质保期外，提供免费的技术咨询服务以及长期稳定的技术支持（可有偿）。

七、 质保期和质保条件

自设备安装调试完成之日起一个月内完成验收，从完成设备验收之日算起，整机免费保修一年；质保期内非人为造成的故障、零部件损坏，中标方/设备商负责免费更换。质保期内同一部件非人为损坏 2 次，中标方/设备商免费更换为新部件。质量保证期内，提供免费的技术服务。

在质保期内，如发现设备不符合标书规定的要求或发生非人为质量问题，中标方/设备商接到信息后 24 小时内进行电话技术支持（法定节假日除外），如仍不能解决问题，则双方协商具体的解决方案；如需现场排除故障，中标方/设备商应在 3 个工作日内保证派出技术人员到达采购方现场排除故障；维修所发生的

费用由中标方/设备商承担；如设备需返厂维修，中标方/设备商在接到采购方修理请求后5个工作日内提供相应型号备用机供甲方免费使用。

八、 操作培训

中标方需提供科学、合理、详细的培训计划。设备完成安装调试后，设备商应提供1~2个工作日的免费操作培训。

九、 评标综合评分标准

（一）总体要求说明：

- 1、 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理。
- 2、 标有“▲”的条款为重要性要求，投标人如有“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。
- 3、 投标人必须承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的设备。
- 4、 投标人应对采购需求中的设备性能和技术指标在响应详细内容中列出具体数值或明确承诺。如果投标人只注明“正偏离”或“无偏离”，将可能被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评标结果。
- 5、 投标人所投产品除项目采购文件中明确规定要求提供彩页或相应检测报告等证明材料以外，所有技术参数描述均以投标文件为准（投标文件内厂家提供的技术参数描述与投标人投标技术参数描述不一致时，以厂家提供的技术参数描述为准）。投标人须对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。
- 6、 投标人没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。
- 7、 投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。
- 8、 如果投标产品是进口产品的，中标供应商协助办理所有的进口手续。
- 9、 不允许中标供应商转包、分包项目内容。
- 10、 投标人非生产厂家或制造商的，且所投产品为中华人民共和国境外提供的货物，须提供投标产品来源渠道合法的证明文件（原厂授权销售协议、代理协议、

授权书、原产地证明等其中之一)。

(二) 投标报价说明

投标报价包括：货款、设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质量保证期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

1、采购人为科研单位，享受进口设备免税优惠政策，投标人如提供中华人民共和国境外货物的报免进口环节税的价格(采购预算中单独注明为含税价格的除外)。在合同履行过程中，如遇国家政策变动，无法办理免税事宜的，该部分税费由采购人承担。

(三) 投标资质说明

评审点要求概况	评审点具体描述
具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收或纳税等级证明或社会保障资金的等相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度或2023年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况承诺。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）
具有良好的信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信

	行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。
特定资格要求	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购包投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。
	投标方必须是设备制造商或设备制造商指定/授权的一级代理商

(四) 技术标准与要求

说明：性质标“★”表示该参数为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理。

参数性质	编号	技术参数和性能指标
★	1	主动隔振频率范围需包含：1~100Hz
▲	2	隔振系统承载能力：≥1500Kg
★	3	安装后各自由度的隔振等级均达到 VC-E 级或更优
▲	4	隔振自由度：三轴 6 个或以上自由度
▲	5	能同时感知控制地面振动、台面振动和 Stage 运动部件的振动
▲	6	复位时间：≤0.5sec
	7	控制方式：采用气压控制或其它同等级的控制方式
▲	8	衰减率范围需包含：3Hz：-15dB~-25dB，10Hz：-18dB~-35dB
▲	9	复位精度范围需包含：±0.001~0.050mm
	10	内置振动传感器（精度≤100V/m/S）以及位移传感器（精度≤0.005mm）。

(五) 评标方法及标准

本合同包评标办法：综合评分法

已设置评审因素总分：100分

技术部分：65分

商务部分：20分

价格分：15分

1、技术部分（65分）

说明：带“是”标志评分因素为客观分，评审时要求评审专家结果一致。

序号	评审因素	分值	客观分	评审标准
1	采购需求中带▲号的重要技术条款的响应情况(42.0分)	42	是	<p>所投产品技术参数要求全部满足采购项目内容中带▲号的重要技术参数，每项得7分；每出现一处▲号负偏离，最多扣7分<u>(有备注，请按照备注要求扣分)</u>。</p> <p>注：所有投标人须对应用户需求技术参数提供不限于以下证明：如原厂产品彩页、产品说明书、产品认证证书、产品各类第三方检测机构或者原厂出具的检测报告等作为技术证明文件，否则评标专家组有权视相应技术参数响应不符合招标要求（加盖投标人公章，如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版，如无中文版，则在英文版上标注对应响应的技术条款）。</p>
2	采购需求中不带▲号的一般技术条款的响应情况(8.0分)	8	是	<p>完全满足采购项目内容中不带▲号的一般技术参数，每一项得4分；每出现一处不带▲号负偏离，最多扣4分<u>(有备注，请按照备注要求扣分)</u>。</p> <p>注：所有投标人须对应用户需求技术参数提供不限于以下证明：如原厂产品彩页、产品说明书、产品认证证书、产品各类第三方检测机构或者原厂出具的检测报告等作为技术证明文件，否则评标专家组有权视相应技术参数响应不符合招标要求（加盖投标人公章，如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版，如无中文版，则在英文版上标注对应响应的技术条款）。</p>
3	产品质量保障及投标产品的技术先进程度和可靠性(8.0分)	8	否	<p>根据投标人所投产品的质量保障情况（包括但不限于产品的性能、产品成熟度、各环节的质量保证措施、配套设备、生产技术等），进行综合评分：</p> <p>（1）投标产品的性能优质，配套设备齐全、生产技术的可靠性强和产品的成熟度高，各环节的质量保证措施完善，产品质量有保证，得8分；</p> <p>（2）投标产品的性能良好，配套设备齐全、生产技术较的可靠性较强和产品的成熟度较高，各环节的质量保证措施完整，产品质量较有保证得6分；</p> <p>（3）投标产品的性能普通，配套设备基本齐全、生产技术的可靠性和产品的成熟度一般，产品质量保证性一般，得4分；</p> <p>（4）投标产品的性能较差，配套设备较多缺漏、生产技术的可靠性和产品的成熟度较差，产品质量保证性较差，得2分。注：不提供不得分。</p>
4	安装指导及调试方案(3.0分)	3	否	<p>根据投标人安装调试方案进行综合评分：</p> <p>（1）安装调试方案十分具体科学、培训计划十分全面、实施方案可行，得3分；</p> <p>（2）安装调试方案具体科学、培训计划全面、实施方案较可行，得2分；</p> <p>（3）安装调试方案基本科学、培训计划基本全面、实施方案基本可行，得1分；</p> <p>（4）不提供方案不得分。</p>

5	售后服务及培训方案 (4.0分)	4	否	<p>根据投标人售后服务（包括但不限于保障措施、生产企业的技术支持和售后承诺、保修期、备品备件价格、维护保养及应急维修时间安排等），进行综合评分：</p> <p>(1) 保障措施、生产企业的技术支持和售后承诺、保修期、备品备件价格、维护保养及应急维修时间安排等方案全面、具体、合理，培训方案可操作性高，得4分；</p> <p>(2) 保障措施、生产企业的技术支持和售后承诺、保修期、备品备件价格、维护保养及应急维修时间安排等售后服务的方案较为充分合理，培训方案可操作性较高，得2分；</p> <p>(3) 保障措施、生产企业的技术支持和售后承诺、保修期、备品备件价格、维护保养及应急维修时间安排等售后服务的方案不够充分合理，培训方案可操作性不高，得1分。</p> <p>(4) 无提供方案的不得分。</p>
---	------------------	---	---	---

2、商务部分 (20分)

说明：带“是”标志评分因素为客观分，评审时要求评审专家结果一致。

序号	评审因素	分值	客观分	评审标准
1	同类项目业绩情况 (12.0分)	12	是	投标人自2021年1月1日至今具有主动隔震类平台项目业绩，每项得2分，最高得12分。注：提供上述项目的合同（要点包括签约时间、项目名称、金额和双方盖章）或中标（成交）通知书或验收证明文件复印件，否则该项业绩视为无效。
2	投标人的信用、体系认证情况(4.0分)	4	是	根据投标人提供的以下证书进行打分（投标人或者生产方都可以）：（1）有效期内的质量管理体系认证证书；（2）有效期内的环境管理体系认证证书；（3）有效期内的职业健康安全管理体系认证证书；（4）专利证书等。每提供一个证书，得1分，最高得4分。注：需提供证书复印件作为证明材料，不提供或专家无法认定的不得分。
3	付款条件 (4.0)	4	是	根据投标人要求的付款条件进行打分：（1）完全满足付款条件得4分；（2）同意最终验收后采购人在30个工作日内支付合同总价的30%条件得2分；（3）同意发货前，支付合同总价70%条件的得2分。 注：须提供承诺函，格式自拟。

3、价格分 (15分)

序号	评审因素	分值	评审标准
1	投标报价得分	15分	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分分值</p> <p>评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

(六) 汇总、排序说明

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取投票的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人。提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标专家组采取投票方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。